

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES PAI 2024

ACTIVIDAD: Implementar el diseño, elaboración y aprobación del Plan Maestro de ciudad

INDICADOR: Porcentaje de avance en la implementación el Diseño, elaboración y aprobación del Plan Maestro de Ciudad articulado a las estrategias del destino turístico inteligente

META: Implementar 100% del Diseño, elaboración y aprobación el Plan Maestro de Ciudad articulado a las estrategias del destino turístico inteligente en el 2024

EJE ESTRATÉGICO: Gobernanza

MES DE REPORTE: Marzo

1. Antecedentes

De acuerdo al orgánico funcional de la empresa pública metropolitana de gestión del Destino Turístico – Quito Turismo, la misión de la dirección de desarrollo es gestionar y diseñar productos/servicios turísticos del DMQ para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Sus atribuciones y competencias son desarrollar la actividad turística en el DMQ tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura y realizar actividades operativas relativas a las competencias que el ámbito turístico corresponden al Municipio del DMQ de conformidad a la Ley.

2. Principales Actividades

- Acercamiento y definición de estrategias para el diagnóstico y plan de acción para la conversión e incorporación en DTIGEST bajo la metodología de destinos turísticos inteligentes de la sociedad mercantil estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR) de España para la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo.

3. Logros/Resultados a la fecha

- 01 Reunión con la sociedad mercantil estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR).
- Revisión de propuesta de consultoría, Objeto de Contratación: Contratación del diagnóstico y plan de acción para la conversión e incorporación en DTIGEST bajo la metodología de destinos turísticos inteligentes de la sociedad mercantil estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR) de España para la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo.

4. Impacto en la ciudadanía

- Promover el desarrollo turístico del destino a través de la construcción participativa de un plan maestro para el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

5. Conclusiones y recomendaciones

- La implementación de un plan maestro de ciudad Incrementará el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, con la revisión de propuesta de proyecto se establece líneas de trabajo articulado para la generación de insumos en la creación del plan maestro de ciudad.

6. Anexos

Informe Borrador de consultoría: Contratación del diagnóstico y plan de acción para la conversión e incorporación en DTIGEST bajo la metodología de destinos turísticos inteligentes de la sociedad mercantil estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR) de España para la Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico – Quito Turismo.

Link del documento borrador

<https://drive.google.com/file/d/11boMxJDajMxnUMBwFAqfPcjU2taQini/view?usp=sharing>

Gerson Arias

Director DESARROLLO (E)